

**Omnia Editoria S.a.s.**

Via Cartesio, 2  
20124 Milano (MI)  
Telefono +39 02 30468562  
Fax +39 02 30468563

e-mail direzione@omniaeditoria.it  
info@omniaeditoria.it  
amministrazione@omniaeditoria.it  
omniaeditoria@registerpec.it  
P. IVA 07732200964



## PRESENTAZIONE ATTIVITA' OMNIA EDITORIA

OMNIA Editoria realizza e pianifica progetti di comunicazione efficaci, grazie ad una profonda conoscenza del mondo editoriale italiano e ad accordi stretti con i più importanti editori.

OMNIA Editoria comunica la professionalità dei propri clienti in modo efficace, adottando un linguaggio divulgativo e comprensibile a tutti, senza snaturare gli argomenti più complessi, raggiungendo così diversi target di pubblico.

OMNIA Editoria lavora al fianco dei propri clienti, proponendo diverse soluzioni che vengono sviluppate soddisfacendo ogni tipo di esigenza. Il team di professionisti specializzati che lavora con OMNIA Editoria si occupa di veicolare i messaggi della clientela usando un linguaggio scorrevole ed accattivante.

Le parole d'ordine di OMNIA Editoria sono flessibilità, cura ed organizzazione, chiunque si rivolga ad OMNIA Editoria troverà la giusta voce con cui esprimere concetti e metodiche, comunicare progetti, descrivere la qualità della propria attività e del proprio lavoro.

La redazione di OMNIA EDITORIA collabora con un gran numero di testate a livello nazionale, attraverso una rubrica denominata "CONSIGLI ED INDIRIZZI UTILI"; all'interno di quotidiani, settimanali e mensili pubblichiamo spazi redazionali sotto forma di testo libero o di intervista e tabellare.

OMNIA EDITORIA fornisce anche servizi di Ufficio Stampa, gestendo a 360° i rapporti con la stampa e la televisione attraverso collaborazioni con emittenti regionali e nazionali, servizi di comunicazione sul WEB, realizzando progetti DIGITAL PR mirati ed Advertising di forte impatto sui siti web delle maggiori testate nazionali.

OMNIA EDITORIA ha nel portfolio clienti, un numero elevato di professionisti nei vari ambiti della salute, con cui collabora da anni con ottimi risultati; l'obiettivo è sempre quello di valorizzare il professionista stesso, che ha il vantaggio di acquisire nuovi pazienti e consolidare il rapporto con quelli già esistenti tramite piani di comunicazione mirati.

In allegato alla presente l'elenco delle testate con cui OMNIA Editoria ha una collaborazione pluriennale.